

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

# **LIVORNO** E LA CRESCITA TURISTICA PER **LA PRIMA VOLTA** NELLA **NOSTRA STORIA** ANDIAMO OLTRE **UN MILIONE** DI TASSA DI SOGGIORNO

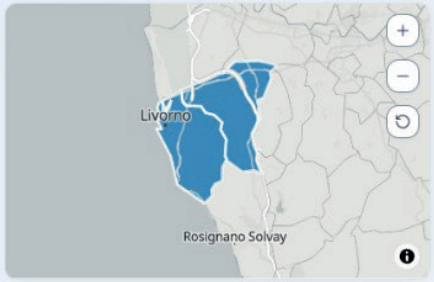
**Osservatorio Turistico Regionale**
Ambito di Livorno

Tutta la Toscana › Livorno

# Livorno

3 comuni

Scarica i dati




## Arrivi

**255,3 mila**

+0,4% vs 2025 (254,3 mila)

*1,8% del totale Toscana*

## Presenze

**636,9 mila**

+8,3% vs 2025 (588,2 mila)

*1,3% del totale Toscana*

## Permanenza

**2,49 notti**

+0,18 notti vs 2025 (2,31 notti)

*Numero medio di notti per arrivo*

## Sentiment

**78,1/100**

*Nel periodo selezionato*

*Fonte: Data Appeal-Mabrian*

## Scontrino medio più alto

**106 €**

*Ricettività*

*Tra i settori turistici*

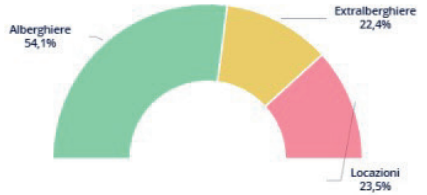
*Febbraio 2026*

*Valore più alto nel periodo selezionato*

*Fonte: Mastercard*

## Tipo struttura ricettiva

*Come si distribuiscono gli arrivi tra i diversi tipi di alloggio.*
*Fonte: Regione Toscana (Dati Amministrativi Turismo).*




Strutture **1.214** n.

*Media dei valori mensili diversi da zero*

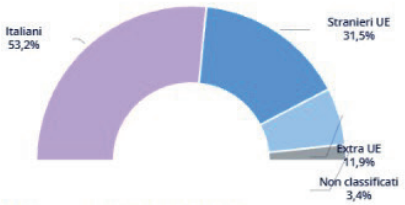
Posti letto **9.222,67** n.

*Media dei valori mensili diversi da zero*

Dettaglio ›

## Provenienza turisti

*Come si distribuiscono gli arrivi tra italiani e stranieri.*
*Fonte: Regione Toscana (Dati Amministrativi Turismo).*




*Include 8.695 arrivi senza distinzione UE/Extra UE.*

Arrivi selezionati **255.284**

*Totale degli arrivi per il periodo e i filtri selezionati.*

Dettaglio ›

## Top 5 nazioni estere

*Paesi esteri di provenienza con il maggior numero di arrivi.*
*Fonte: Regione Toscana (Dati Amministrativi Turismo).*

| | |
|---|---|
| Germania | 32 mila |
| Francia | 12 mila |
| Svizzera (incluso Liechtenstein) | 8.424 |
| Cina (incluso Hong Kong) | 6.165 |
| Paesi Bassi | 5.842 |

Dettaglio ›

## Top 5 regioni italiane

*Regioni italiane di provenienza con il maggior numero di arrivi.*
*Fonte: Regione Toscana (Dati Amministrativi Turismo).*

| | |
|---|---|
| Toscana | 26 mila |
| Lombardia | 22 mila |
| Lazio | 16 mila |
| Emilia-Romagna | 11 mila |
| Campania | 10 mila |

Dettaglio ›

## Arrivi e presenze

*Andamento degli arrivi e dei pernottamenti di Livorno nel periodo selezionato.*
*Fonte: Regione Toscana (Dati Amministrativi Turismo).*

Vista trimestrale | Dettaglio mensile

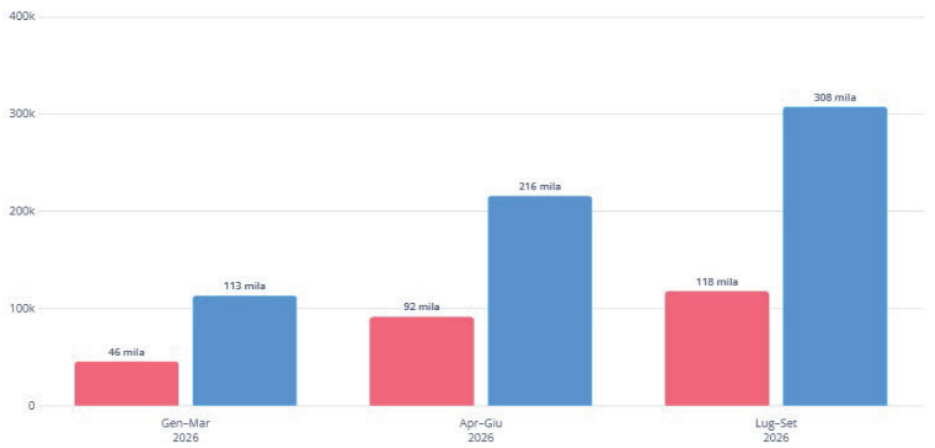
ARRIVI E PRESENZE A CONFRONTO

**2,5 notti in media**

*Nel periodo selezionato.*

ARRIVI **255 mila** | PRESENZE **637 mila**

ARRIVI E PRESENZE PER TRIMESTRE — Periodo selezionato: Gen–Set 2026




## Scontrino medio per tipo di spesa

DATI ESCLUSIVI

*Importo medio di una transazione nei diversi settori del territorio di Livorno.*
*Fonte: Mastercard.*

Confronta i settori | Andamento

MESE VISUALIZZATO: Agosto 2026

*Un mese alla volta: importi del solo mese di Agosto 2026, non dell'intero periodo Gen–Set 2026.*

SETTORI DI INTERESSE PRIMARIO PER IL TURISMO — Solo Agosto 2026

| | | Media Toscana |
|---|---|---|
| Ricettività ★ | 97 € | 149 € |
| Ristorazioni | 27 € | 34 € |
| Bar | 12 € | 17 € |
| Attrazioni | 18 € | 36 € |
| Shopping | 24 € | 34 € |

★ *In evidenza: i settori di interesse turistico con lo scontrino medio più alto nel mese.*
| *Il segno sulla barra indica la media della Toscana nello stesso mese; le barre sono in scala tra loro.*

## Sentiment per tipo di turista

DATI ESCLUSIVI

*Punteggio di sentiment da 0 a 100 per tipo di viaggiatore nel territorio di Livorno.*
*Fonte: Data Appeal-Mabrian.*

MESE VISUALIZZATO: Settembre 2026

*Le barre mostrano il sentiment medio di ciascun profilo nel mese selezionato.*

| | |
|---|---|
| Gruppi | 84,7/100 |
| Da soli | 79,5/100 |
| Coppie | 79,5/100 |
| Famiglie | 78/100 |
| Business | 69,8/100 |

## Sentiment per tipo di servizio

DATI ESCLUSIVI

*Punteggio di sentiment da 0 a 100 per categoria di servizio nel territorio di Livorno.*
*Fonte: Data Appeal-Mabrian.*

MESE VISUALIZZATO: Settembre 2026

*Le barre mostrano il sentiment medio di ciascun servizio nel mese selezionato.*

| | |
|---|---|
| Ristorazione | 87,1/100 |
| Attrazioni | 82/100 |
| Ricettività | 78,3/100 |

## Presenze da dati di telefonia mobile

DATI ESCLUSIVI

*Stima delle presenze di turisti ed escursionisti nel territorio di Livorno, ricavata da dati di telefonia mobile.*

*Fonte: Fastweb-Vodafone.*

**TURISTI**

**4,17 M**

*Visitatori con almeno un pernottamento*

**ESCURSIONISTI**

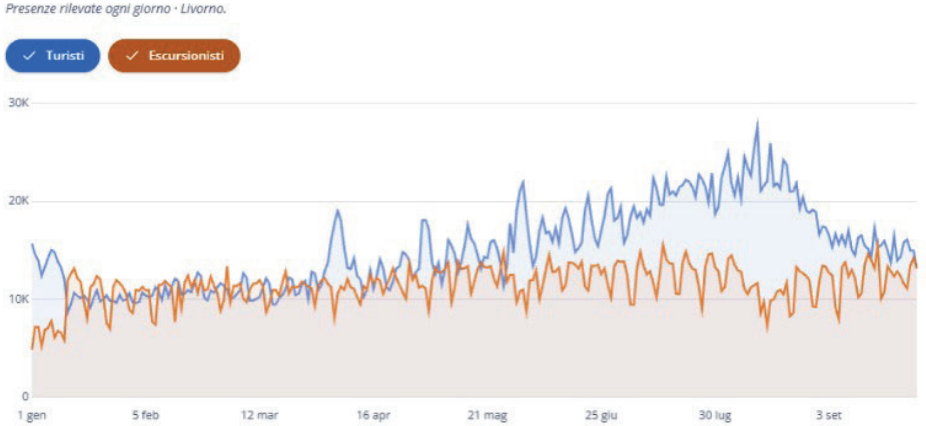
**3,14 M**

*Visitatori in giornata, senza pernottamento*

Turisti 57,1% — Escursionisti 42,9%

### Andamento giornaliero di turisti ed escursionisti

*Presenze rilevate ogni giorno · Livorno.*




### Turisti ed escursionisti per provenienza

*Valori mensili di italiani e stranieri · Livorno.*

