

Bambini e pubblicità



Sul sito del Garante nazionale per i diritti dell'infanzia e dell'adolescenza è stata inserita questa pagina per evidenziare l'assurdità e la gravità di un cartellone pubblicitario con un bambino con un iPhone in mano, in evidente contraddizione con i principi di tutela dei bambini dall'abuso di smartphone e simili che tutti dovremmo essere impegnati a portare avanti o almeno a rispettare, tanto più aziende potenti come Apple.

Ho saputo poco fa che il cartellone è stato rimosso, e siamo perciò contenti che la segnalazione di una cittadina e poi della Garante nazionale abbiano avuto successo.

Però ci sono tanti cartelloni e spot pubblicitari simili, per cui è importante che tutti noi cittadini non si rimanga indifferenti ma ci si attivi segnalandoli ai Garanti.

Fonti e risorse di approfondimento

- [Leggi la nota della Garante Nazionale: «Pubblicità bambino e iPhone: non normalizziamo il baby-sitting elettronico»](#)